

Séance “Maîtriser mon identité numérique”

Les trois situations suivantes permettent aux élèves de saisir l'importance de la maîtrise des données personnelles, d'apprendre à régler leurs paramètres et les composantes de leur présence en ligne pour maîtriser leur identité numérique.

Objectifs pédagogiques

Objectifs pédagogiques

Reconnaître les données personnelles que je transmets lorsque je navigue et publie sur les réseaux sociaux numériques.

Identifier quelles sont les composantes de mon identité numérique sur lesquelles je peux agir / que je peux maîtriser.

Publier ou partager un contenu en fonction des données personnelles (les miennes et celles des autres) incluses.

Liens avec le CRCN

Domaine	Compétence
Protection et sécurité	Protéger les données personnelles et la vie privée
Communication et collaboration	S'insérer dans le monde numérique
Communication et collaboration	Partager et publier

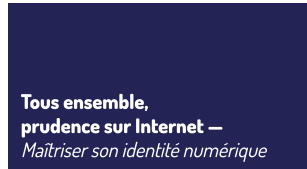
Déroulé synthétique

Séquence	Temps
Introduction de la séance	2 minutes
Activité : Traces numériques Dans cette activité, chaque binôme d'élèves se voit attribuer une donnée personnelle. Au travers d'exemples sur des sites marchands ou des réseaux sociaux, les élèves devront déterminer si cette donnée est collectée et identifier les traces numériques effectivement collectées.	15 minutes
Analyse vidéo : Bruno, Digital Cleaner Dans cette activité, les élèves devront déterminer quels sont les moyens les plus efficaces pour faire effacer des contenus les concernant suite au visionnage et à l'analyse d'une vidéo concernant un "digital cleaner", spécialisé dans la suppression de contenus en ligne.	15 minutes
Activité : Publication, oui ou non ? Dans cette activité, chaque binôme d'élèves se voit attribuer une publication. Ils devront alors chacun leur tour, analyser la publication et déterminer si elle peut être publiée, notamment au vu des données personnelles qu'elle contient.	15 minutes
Conclusion de la séance	3 minutes




Matériel



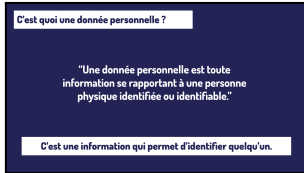
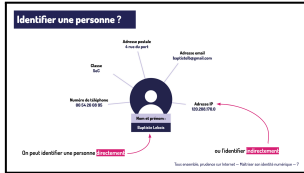
Matériel	
20 fiches données personnelles à découper	
15 fiches "publications" à découper	

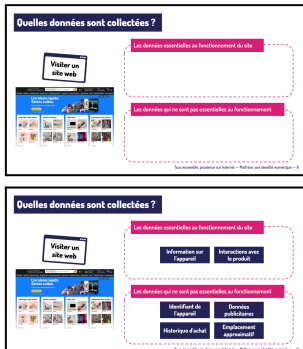

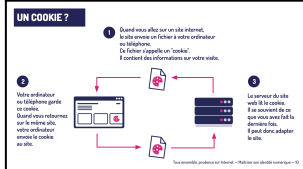

Introduction de la séance – 2 minutes


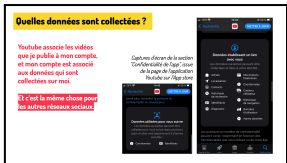
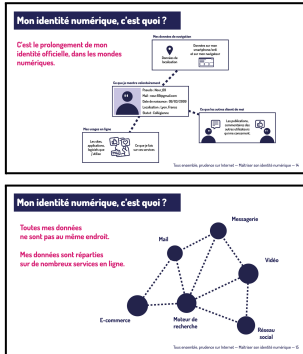

Actions des participants	Matériel
<p>Accueil</p> <p>L'animateur ou l'animatrice se présente et accueille le groupe.</p> <p>Il pose le cadre de l'intervention. Il explique le programme de la séance et invite à la participation et à la bienveillance de chacun.</p>	<p></p> <p>Tous ensemble, prudence sur Internet — Maîtriser son identité numérique</p> <p>Support de présentation p.1</p>

Activité : Traces numériques – 15 minutes

Actions des participants	Matériel
<p>L'animateur ou l'animatrice projette la situation.</p> <p><i>"Amine a créé un compte sur un réseau social. Il a choisi un pseudo pour ne pas donner son vrai nom. Il se pose une question : Est-ce que les autres peuvent savoir que ce compte est à lui ?"</i></p> <p>L'animateur ou l'animatrice demande ;</p> <p><i>"C'est déjà arrivé à certains d'entre vous ?"</i></p> <p><i>"Vous utilisez un pseudo ou votre vrai nom ?"</i></p> <p>puis :</p> <p><i>"Est-ce que vous pensez être anonyme en ligne ?"</i></p>	<p></p> <p>LA SITUATION DE AMINE</p> <p>Amine a créé un compte sur un réseau social. Il a choisi un pseudo pour ne pas donner son vrai nom.</p> <p>Il se pose une question : Est-ce que les autres peuvent savoir que ce compte est à lui ?</p> <p>Support de présentation p.2</p>
<p>L'animateur ou l'animatrice explique :</p> <p>"Nos actions en ligne laissent des traces, qui peuvent être collectées par les sites, les applications ou nos téléphones et ordinateurs.</p> <p>Trois catégories de traces :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Traces de navigation : quand nous naviguons sur Internet, en utilisant un navigateur. - Traces liées aux objets connectés : quand nous activons la géolocalisation de notre smartphone, par exemple. - Traces de publications : quand nous publions un contenu sur notre profil ou que quelqu'un publie un contenu où nous sommes mentionnés. 	<p></p> <p>La collecte de mes traces numériques</p> <p>Quand nous utilisons des outils numériques, nous laissons des traces. Ces traces peuvent être collectées.</p> <p>Chaque outil ou service collecte ses propres traces.</p> <p>Traces de navigation Traces liées aux objets connectés Traces de publications</p> <p>Support de présentation p.3</p>
<p>L'animateur ou l'animatrice explique la consigne :</p> <p><i>"En bas, vous avez des choses que vous faites, parfois ou chaque jour. À votre avis, à quelle catégorie de traces appartient 'visiter un site web', etc"</i></p> <p>Traces de navigation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visiter un site web (cookies : clics, chemin page-en-page, temps passé,...) • Taper des mots-clés dans un moteur de recherche (heure de la recherche, mots écrits,...) 	<p></p> <p>La collecte de mes traces numériques</p> <p>Traces de navigation Traces liées aux objets connectés Traces de publications</p> <p>Support de présentation p.4</p>



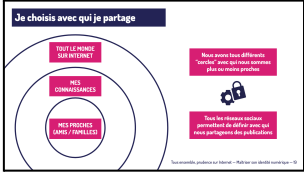
Actions des participants	Matériel
<p>Traces de publications :</p> <ul style="list-style-type: none"> Envoyer un message privé (heure de l'envoi, contenu du message, utilisateurs sur la conversation) Poster une vidéo (heure de publication, taille de la vidéo, nom du fichier, titre de la vidéo, description,...) Être tagué.e sur une vidéo (utilisateur ayant posté la vidéo, heure de publication, personnes taguées sur la vidéo,...) <p>Traces liées aux objets connectés :</p> <ul style="list-style-type: none"> Utiliser sa carte de transport (heure d'utilisation, ligne de bus prise,...) 	
<p><i>"Pour comprendre cette situation, je vous distribue des fiches. Vous allez lire ce qui est écrit dessus. Nous allons essayer de comprendre quel est le point commun entre toutes ces fiches."</i></p> <p>L'animateur ou l'animatrice distribue les fiches aux groupes d'élèves, puis affiche la slide avec toutes les données personnelles. Il demande aux élèves qui ont les fiches de données compliquées de lire les définitions à haute-voix pour tout le monde : <i>emplacement approximatif, identifiant de l'appareil, ou interactions avec le site ou l'appli.</i></p> <p>L'animateur ou l'animatrice demande ensuite aux élèves <i>"Quel est le point commun entre toutes ces données ? – Toutes ces données sont des données personnelles"</i></p>	 <p>Fiches données personnelles à découper</p>  <p>Support de présentation p.5</p>
<p>C'est quoi une donnée personnelle ?</p> <p>L'animateur lit ensuite les définitions inscrites sur la slide.</p> <p>D'abord la définition "officielle" de la CNIL, puis la version résumée / simplifiée.</p> <p>L'animateur ou l'animatrice demande ensuite : <i>"qu'est ce que ça veut dire, "identifier quelqu'un ?"</i></p>	 <p>Support de présentation p.6</p>
<p>Identifier une personne ?</p> <p>L'animateur désigne certaines des données présentées sur l'image : certaines permettent d'identifier une personne directement (nom, prénom) et d'autres permettent d'identifier une personne indirectement (adresse postale, numéro de téléphone...).</p> <p>L'animateur peut utiliser cet exemple : <i>"On sait que cette adresse mail appartient à Baptiste. Donc si je reçois un mail depuis cette adresse, c'est que c'est Baptiste qui m'a envoyé un email."</i></p> <p>L'animateur explique qu'il est possible d'identifier une personne avec une seule donnée, comme avec son nom ou son prénom.</p> <p>Mais il est également possible d'identifier une personne en croisant des données qui, seules, ne seraient pas suffisantes pour identifier quelqu'un.</p>	 <p>Support de présentation p.7</p>

Actions des participants	Matériel
<p>L'animateur explique que ces données personnelles, nous en donnons constamment sur internet.</p> <p>L'animateur ou l'animatrice explique la consigne de la slide suivante :</p> <p><i>“D’après-vous, quelles données sont collectées lorsque nous arrivons sur un site internet où nous n’avons pas besoin de compte ?”</i></p> <p><i>“Parmi les données qui figurent sur les fiches que je vous ai distribuées, certaines sont indispensables, d’autres ne le sont pas.”</i></p> <p><i>“Regardez la fiche que vous avez dans les mains. À votre avis, est-ce que le site web collecte cette donnée ?”</i></p> <p>Les élèves lèvent la main s’ils pensent que le site web collecte la donnée qu’ils ont entre les mains.</p> <p>Ensuite, l'animateur ou l'animatrice affiche la correction. Il explique :</p> <p><i>“certaines données sont indispensables. La donnée personnelle “type d'appareil” permet au site d’afficher une version compatible avec l'appareil. Vous avez déjà remarqué qu'un site paraît différent selon que vous le visitez avec un ordinateur ou un smartphone... D'autres données ne sont pas nécessaires : la donnée personnelle “données publicitaires” permet au site de faire des recommandations personnalisées, ou de montrer des publicités ciblées. Ça ne vous apporte rien, à <u>vous</u> ! Indispensables ou pas, toutes les données collectées quand on visite un site web sont collectées grâce aux cookies”.</i></p>	 <p>Support de présentation p.8-9</p>  <p>Fiches données personnelles à découper</p>
<p>C'est quoi les cookies ?</p> <p><i>“Les cookies, ce sont des fichiers que les sites internet enregistrent sur ton ordinateur ou ton téléphone quand tu les visites. Ces fichiers contiennent la liste des choses que tu as fait sur le site : les pages regardées, les liens sur lesquels tu as cliqué, les recherches, les choses que tu as mises dans un panier d'achat. Certaines des données des cookies permettent de faire fonctionner le site, comme le “type d'appareil”. D'autres ne servent qu'à te recommander des contenus, ou à te montrer des publicités ciblées.”</i></p>	 <p>Support de présentation p.10</p>
<p>L'animateur ou l'animatrice passe à l'exemple suivant.</p> <p><i>“Maintenant nous allons essayer de trouver les données qui sont collectées lorsque nous publions une vidéo. Certaines données seront visibles par les autres utilisateurs, mais d'autres seront réservées à la plateforme où vous publiez votre vidéo.”</i></p> <p><i>“D’après-vous, quelles données vont être collectées ?”</i></p> <p><i>“Regardez la fiche que vous avez dans les mains. À votre avis, est-ce que dans ce cas, vous fournissez cette donnée personnelle ?”</i></p> <p><i>Si oui, cette donnée sera-t-elle visible par les autres utilisateurs, ou utilisée uniquement par la plateforme pour afficher les contenus et mieux vous connaître ?”</i></p> <p>Correction :</p> <p><i>“Il y a certaines de vos données qui vont être visibles par les autres utilisateurs : les</i></p>	 <p>Support de présentation p.11-12</p>

Actions des participants	Matériel
<p><i>images de votre vidéo, le son de votre vidéo, votre pseudo, la date de publication... Mais d'autres données n'apparaissent pas dans la publication et ne sont utilisées que par la plateforme</i></p>	 <p>Fiches données personnelles à découper</p>
<p>L'animateur ou l'animatrice continue l'explication avec la slide suivante :</p> <p><i>"Même si ces données ne sont pas diffusées publiquement, elles sont quand même collectées par le réseau social. Il va associer toutes ces données qu'il a sur vous, à cette vidéo que vous venez de poster. Et c'est la même chose pour tous les réseaux sociaux. Toutes les données qu'ils auront collectées sur vous, ils vont les associer à toutes vos publications."</i></p>	 <p>Support de présentation p.13</p>
<p>Mon identité numérique, c'est quoi ?</p> <p><i>"Toutes vos données personnelles que conservent les réseaux sociaux, c'est ce qui fait que lorsque vous tapez votre nom ou votre pseudo dans un moteur de recherche, certaines publications vous concernant apparaissent. Ces publications qu'on trouve quand on vous cherche, c'est ce qu'on appelle l'identité numérique. Il y a plein de contenus différents qui font partie de votre identité numérique :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ce que je montre volontairement : les informations que vous choisissez de partager volontairement : pseudo, photos, adresse email, date de naissance, liste d'amis... - mes usages en ligne : ce que vous faites dans les espaces numériques, les sites et applications que vous utilisez un peu, beaucoup... ce que vous likez, commentez, partagez... - ce que les autres disent de moi : lorsque d'autres utilisateurs vous mentionnent ou vous partagent des contenus - mes données de navigation : les données que les services récoltent quand vous les utilisez, comme la localisation, le type du téléphone ou de l'ordinateur, le temps, les clics... <p>L'animateur explique :</p> <p><i>"Les données qui vous concernent ne sont pas toutes au même endroit ! TikTok en a une partie, Instagram une autre, Google aussi, etc. Mais un moteur de recherche peut les trouver à différents endroits et les rassembler sur la page des réponses quand vous faites une recherche sur votre nom ou votre pseudo."</i></p>	 <p>Support de présentation p.14-15</p>
<p>L'animateur ou l'animatrice revient à la situation d'Amine et demande aux élèves si Amine est anonyme sur ce compte qu'il a créé. Ensuite, il ou elle explique que :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Les autres utilisateurs n'ont pas accès à la plupart des données collectées sur Amine et son compte. → En fonction de ce qu'il poste, les utilisateurs qui le connaissent déjà bien 	 <p>LA SITUATION D'AMINE</p>

Actions des participants	Matériel
<p>→ pourront peut-être deviner qu'il s'agit d'un compte créé par Amine.</p> <p>Par contre, les réseaux sociaux et autres services, à l'aide des données qu'ils collectent, peuvent associer le compte d'Amine à son ordinateur, son téléphone, son adresse e-mail. Et indirectement, savoir que c'est le compte d'Amine.</p> <p>Ce compte est dans tous les cas, relié à son identité numérique.</p>	<div data-bbox="1161 360 1461 533"> <p>LA SITUATION D'AMINE</p> <ul style="list-style-type: none"> → Les plateformes collectent des données sur Amine. Mais les autres utilisateurs n'ont pas accès à ces données. → En fonction de ce qu'il poste (par exemple s'il poste des choses personnelles) les autres utilisateurs pourront peut-être deviner que Amine est derrière ce compte. → Par contre, les réseaux sociaux et autres services, à l'aide des données qu'ils collectent, peuvent associer le compte d'Amine à son ordinateur, son téléphone, son adresse e-mail. Ils peuvent donc, savoir indirectement que c'est le compte d'Amine. <p><small>Source : Commission nationale de l'informatique et des libertés - 2019</small></p> </div> <p>Support de présentation p.16-17</p>

Analyse vidéo : Bruno, Digital Cleaner – 15 minutes

Actions des participants	Matériel
<p>L'animateur ou l'animatrice présente la situation :</p> <p><i>“Lorsqu'elle tape son nom sur internet, Mélanie trouve des publications qu'elle a posté. Elle trouve aussi des publications que d'autres personnes ont posté sur elle. Mélanie se demande : Est-ce qu'elle peut contrôler ce qu'on voit d'elle sur internet ?”</i></p> <p>L'animateur ou l'animatrice explique :</p> <p><i>“Nous avons appris grâce à Amine que nous laissons des traces lorsque nous sommes en ligne. La question que se pose Mélanie, c'est 'peut-on contrôler les traces visibles sur Internet'”</i></p> <p><i>Vous en pensez quoi ?</i></p> <p><i>Pour essayer de mieux comprendre cette situation, nous allons regarder une courte vidéo.”</i></p>	<p></p> <p>Support de présentation p.18</p>
<p>Analyse vidéo : Bruno, digital cleaner</p> <p>Une fois la vidéo visionnée, l'animateur ou l'animatrice demande aux élèves :</p> <p><i>“Alors, quel est le métier de cette personne ? Qu'est-ce qu'il fait précisément ?”</i></p> <p><i>Bruno est “Digital cleaner” : c'est un “nettoyeur numérique”. Il y a peu de gens qui font ce métier, mais son métier à lui c'est ça : effacer les traces numériques de particuliers, ou professionnels. De nombreuses personnes publient des choses sur des comptes auxquels ils n'ont plus forcément accès, ou alors ils ne savent pas comment retirer ce qui les concerne de l'internet.</i></p> <p><i>Bruno en a fait son métier, il est donc payé pour ça (par les personnes qui cherchent à effacer des données). Si certaines personnes comme lui en font un métier, c'est parce que faire retirer ces données, c'est parfois très long et compliqué.</i></p> <p><i>Même si des solutions existent, et que vous pouvez le faire vous-même, ça peut être compliqué. Alors le plus efficace, et le plus économique, c'est donc d'éviter d'avoir des contenus qu'on souhaite faire disparaître.”</i></p>	<p></p> <p>Support de présentation p.19</p>
<p>Contrôler son identité numérique</p> <p>À qui je montre mes photos / publications.</p> <p><i>“Il y a des personnes qui nous connaissent très bien, comme notre famille : nous pouvons leur montrer des choses personnelles, mais peut-être que nous voulons éviter de leur montrer certaines choses que nous faisons au collège ou avec nos potes. Il y a des personnes auxquelles on veut plaire, nous voulons leur montrer seulement à quel point nous sommes cools ou intéressants. Et puis, il y a des gens qu'on croise, qu'on ne connaît pas très bien et avec lesquels on a pas d'échanges personnels...”</i></p> <p>Les réseaux sociaux nous permettent de choisir à qui l'on va montrer nos publications : le super gâteau fait pour ta petite sœur à tes parents, mais le super jonglage à tes potes du</p>	<p></p>

Actions des participants

foot ou ton imitation d'un prof à tes camarades de classe...

Quelques exemples des réglages possibles :

- **"amis proches"** — permet de créer une liste d'amis proches et de diffuser des stories et publications uniquement à cette liste d'amis
- **"Story privée"** — permet, lorsqu'un poste une story, de la définir comme "story privée" ; il faut alors sélectionner une liste de gens, qui pourront voir cette story. Cette liste s'applique uniquement à une story.
- **"Amis (followers que tu suis en retour)"** — permet de faire voir une publication aux gens qui vous suivent ET que vous suivez.

Pour contrôler son identité numérique, il faut de temps en temps regarder ce qui apparaît quand on vous cherche en ligne...

Avez-vous déjà cherché votre nom et prénom dans un moteur de recherche ? (= rechercher sa propre identité en ligne) ? C'est amusant et intéressant de le faire de temps en temps, pour voir si certaines publications qui vous concernent ne nous ont pas échappé...

Si des contenus vous dérangent, vous pouvez demander la suppression ou le déréférencement. Quand une publication est déréférencée, elle est toujours visible sur le site, mais elle n'apparaît plus dans les résultats d'un moteur de recherche, donc ça limite quand même pas mal sa visibilité pour ceux qui ne vous connaissent pas.

Et pour éviter de devoir payer des gens comme Bruno dans quelques années, il faut supprimer les contenus qui ne vous plaisent plus, et supprimer les comptes que vous n'utilisez plus. Si vous ne savez pas comment faire, vous pouvez facilement trouver des tutoriels sur internet."

L'animateur ou l'animatrice revient à la situation de Mélanie : "alors, que peut-elle faire dans sa situation ?"

- choisir les publications qu'elle montre à tout le monde, et celles qui ne devraient pas apparaître publiquement
- mettre à jour les paramètres de partage de ses publications, supprimer celles qui ne devraient pas apparaître sur le web.
- demander aux personnes qui ont publié des choses gênantes sur elle de les supprimer

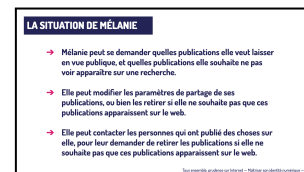
Lorsque ça ne suffit pas, ou qu'elle n'y arrive pas, elle peut demander le déréférencement des publications qui la gênent.

En tapant simplement sur Google "Google supprimer contenu" un des premiers liens permet de remplir un formulaire pour demander à ce qu'un contenu vous concernant n'apparaisse plus sur Google.

Matériel


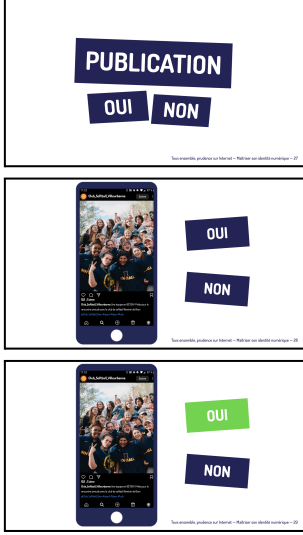





Support de présentation
p.20-22



Support de présentation
p.23-25

Activité : Publication, oui ou non ? – 15 minutes

Actions des participants	Matériel
<p>L'animateur ou l'animatrice présente la situation : <i>"Maya est en stage pour son CAP menuiserie. Elle a posté une photo de l'intérieur de la maison d'un client sur un réseau social. À cause de cette photo, elle risque de ne pas valider son stage."</i></p> <p>L'animateur ou l'animatrice explique : <i>"Vous vous êtes déjà posé la question avant de publier : est-ce que je devrais le faire ou pas ? Y-a-t'il des personnes qui ne doivent pas voir ça ? Est-ce que ça pourrait m'attirer des ennuis ?"</i> <i>Nous allons ensemble nous poser ces questions :</i></p>	<p></p> <p>Support de présentation p.26</p>
<p>L'animateur ou l'animatrice projette au tableau les exemples de publications, et distribue à chaque binôme une publication à analyser. Un par un, les participants proposent à l'oral une réponse à l'étude de cas, pour déterminer, si oui ou non, cette publication peut en effet être publiée.</p> <p>Pour chaque exemple, les participants doivent définir si le post peut être publié, ou non. Ils doivent détailler pourquoi, et les potentiels changements / autorisations à avoir pour pouvoir publier ce post.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - OUI — Peut être publié à condition que les membres du club consentent 2 - NON — Ne peut pas être publié (si Emma veut publier cette photo, elle doit s'assurer que le visage au premier plan est soit flouté soit caché) 3 - OUI — Peut être publié (les visages ne sont pas identifiables) 4 - NON — Ne peut pas être publié (l'écran affiche des données bancaires confidentielles) 5 - NON — Ne peut pas être publié (ou alors il faut demander l'autorisation de la personne présente sur la photo) 6 - OUI — Peut être publié 7 - NON — Ne peut pas être publié (carte d'identité bien visible sur la droite) 8 - OUI — Peut être publié (personnalité publique lors d'un événement) 9 - NON — Ne peut pas être publié (L'adresse très précise + compte + date de naissance de Nico) 10 - OUI — Peut être publié 11 - NON — Ne peut pas être publié (Le code-barre présent sur la carte d'embarquement permet à quiconque le scan d'obtenir toutes les informations sur ton vol : ton nom, prénom, adresse, siège, numéro de vol, heure de départ, ...) 12 - OUI — Peut être publié 13 - OUI — Peut être publié à condition que son amie soit d'accord 14 - OUI — Peut être publié 15 - NON — Ne peut pas être publié (Code Google en bas de la page) <p>Une fois l'activité terminée, l'animateur peut faire avec les élèves la check-list à</p>	<p></p> <p>Support de présentation p.28-57</p> <p></p> <p>Fiches publications à découper</p>

Actions des participants	Matériel
<p>suivre avant une publication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les personnes identifiables sont-elles consentantes ? - Des données personnelles apparaissent-elles à l'image ? (cartes d'identité, bancaire, vitale, adresse postale, n° de téléphone...) - Des données personnelles qui me concernent ou concernent d'autres personnes ont-elles été automatiquement incluses dans la publication ? (géolocalisation, appareil utilisé...) <p>S'il y a un souci avec une publication, ça ne veut pas dire que vous ne pouvez pas du tout la partager ! Il suffit parfois de flouter quelqu'un, de mettre un sticker sur un visage ou sur le nom ou le numéro de la rue, de désactiver la géolocalisation ou d'interdire au réseau de l'utiliser...</p>	
<p>Suite à l'activité, l'animateur ou l'animatrice revient sur ce qui a été dit :</p> <p><i>"Pour résumer, vous devez :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>respecter le droit à l'image : chacun a le droit d'autoriser ou de refuser la reproduction et la diffusion publique de son image. Ça veut dire que vous pouvez refuser qu'on publie une photo de vous, et que les personnes qui apparaissent dans vos publications peuvent également refuser.</i> - <i>être attentif aux informations et données personnelles que vous diffusez, qu'elles vous concernent vous ou les autres</i> - <i>vous poser quelques questions avant de publier des contenus, des photos, des informations : à qui je m'adresse ? Pourquoi je veux publier ça ?</i> <p><i>Par exemple, je ne vais pas publier les mêmes photos sur mon compte personnel, que sur l'ENT du collège !"</i></p> <p>L'animateur ou l'animatrice revient à la situation :</p> <p><i>"Que peut faire Maya dans sa situation ?"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Supprimer la photo qu'elle a publié - Se créer un compte professionnel et publier des photos qui mettent en avant son travail - Demander le consentement des clients avant de publier une photo dans le contexte professionnel 	 <p>Support de présentation p.58</p>  <p>Support de présentation p.59-60</p>

Conclusion de la séance — 3 minutes

Actions des participants	Matériel
<p>Conclusion</p> <p>L'animateur ou l'animatrice demande aux publics de résumer ce qu'il s'est passé au cours de ces séances, ce que les élèves ont retenu.</p> <p>L'animateur ou l'animatrice donne la parole aux publics, et pour chaque point abordé, demande aux publics à quoi ils pensent que cela leur servira, aujourd'hui, demain, plus tard...</p>	



**TOUS ENSEMBLE
PRUDENCE SUR INTERNET**

CNIL
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS

